

cassecroute

handmade tables



LIGNO TABLO

LIGNO TABLO

Der Glanzpunkt in zehn Jahren Cassecroute

Maison & Objet Halle 6 Stand J162

Als Ronald Mattelé vor zehn Jahren mit seinem Cassecroute-Picknicktisch zum ersten Mal an der Handelsmesse SFEER teilnahm, überraschte er nicht nur mit einem flexiblen und auf das Wesentliche reduzierten Design. Mattelé rüttelte mit einem Businessmodell, das heute relevanter ist als je zuvor, den gesamten Einrichtungssektor wach. Einen Cassecroute-Tisch kauft man nämlich direkt vom Designer selbst. *„So kann ich den Preis ehrlich halten, aber ich lerne vor allem auch die Käufer kennen, die meinen Tisch mit nach Hause nehmen. Für mich geht es bei diesem Job nicht nur um Möbel, sondern vor allem auch um Menschen“*, erklärt der Designer.

Anno 2020 nimmt Cassecroute erneut zwecks Lancierung eines Picknicktisches an einer Messe teil. Bei der Messe Maison & Objet in Paris präsentiert Mattelé **LIGNO TABLO**, ein Massivholzmöbel, das die Ungezwungenheit eines Picknicktisches mit der luxuriösen Präzision belgischer Handwerkskunst kombiniert.

Durch den großen Erfolg des originalen Cassecroute-Picknicktisches kam Ronald Mattelé in den vergangenen zehn Jahren in prachtvolle Häuser, Hotels und öffentliche Gebäude. *„So sind meine Tische beispielsweise im Refuge Albert Ier in Chamonix zu finden, einer Herberge, in der König Albert I inkognito übernachtete“*, erklärt Mattelé. Angeregt durch internationale Architektur entwickelte sich allmählich die Idee für eine Nischenversion des Bestsellers von Cassecroute – eine Luxusversion, die ihre Inspiration bei den Gebäuden von Charles Rennie Mackintosh sowie der Formensprache von BAUHAUS und Jugendstil findet. *„Es gibt natürlich bereits zahlreiche Massivholzmöbel, aber ein Picknicktisch – das bleibt sehr außergewöhnlich. Allerdings merke ich, dass die Form ein sehr breites Publikum anspricht, von Studenten bis zu Architekten über Fotografen und Graphikern. Alle, die gelegentlich gerne aus der Reihe tanzen.“*

Der **LIGNO TABLO**, Esperanto für ‚Holztisch‘, wird mit der Hand aus massivem Iroko-Holz angefertigt. Der Entwurf kombiniert einen sehr hohen Verarbeitungsgrad mit einem nahezu manischen Auge fürs Detail. Um der Nachfrage nach langen Tischen entgegen zu kommen, stellt Mattelé den **LIGNO TABLO** in drei verschiedenen Längen vor: 3 Meter, 3,6 Meter und 4,2 Meter. Aber wie es Cassecroute geziemt, gibt es auch die Möglichkeit eines maßgefertigten Tisches. Die elegante Formensprache dieses Tisches sorgt zudem dafür, dass sich der **LIGNO TABLO** nicht nur für die Verwendung im Freien eignet, sondern genauso gut in manches Interieur passt. Es ist ein zeitloses Design, ein Klassiker, der sich an alle möglichen Stile und Geschmäcker anpasst, der aber doch das eigensinnige und nonkonformistische Gefühl ausstrahlt, das mittlerweile die Handelsmarke von Cassecroute geworden ist.

LIGNO TABLO

Der Glanzpunkt in zehn Jahren Cassecroute

Maison & Objet Halle 6 Stand J162

Der **LIGNO TABLO** wird bei Maison & Objet in Paris (17.-21. Jan. 2020) vorgestellt.

Sie finden Cassecroute in Halle 6 auf Stand J162.

LIGNO TABLO ist ab 6.225 Euro erhältlich, inkl. MWST.



ÜBER CASSECRROUTE

Cassecroute wird im Jahr 2009 von Ronald Mattelé gegründet, der sich unmittelbar als Pionier profiliert, indem er direkt an den Endkunden verkauft. Der allererste Entwurf von Mattelé, der cc-Picknicktisch, erweist sich direkt als Volltreffer. Der Tisch erscheint in allen möglichen RAL-Farben und Abmessungen. In Aluminium kann er selbst eine Länge von 14 Meter erreichen. 2011 wird die Cassecroute-Kollektion mit dem BEER TABLE, CARRÉ, LA GRANDE RONDE, BENCH und der FIELD KITCHEN erweitert. 2016 lanciert Cassecroute bei der Interieur Kortrijk den *Picnic in the Shadow*, entworfen von Ivo Caruso und Alessandro D'Angeli. Der originale Picknicktisch bleibt jedoch der unverfälschte Bestseller. Ein Entwurf, der mittlerweile in die ganze Welt verkauft wurde. Im Jahr 2018 vervollständigt Mattelé das Picknick-Sortiment mit einer Version aus Beton. Um das Jubiläum und den Erfolg des Picknicktisches in den Vordergrund zu rücken, lanciert Cassecroute im Jahr 2020 **LIGNO TABLO**, eine Luxusversion aus Massivholz. Einen Picknicktisch für den anspruchsvollen Kunden, der Wert auf Besonderes legt.

Kontaktdaten:

www.cassecroute.be

instagram: @cassecroute_picnic_tables

Für Fragen und Informationen können Sie direkt telefonisch Kontakt mit Ronald Mattelé aufnehmen, und zwar unter der Telefonnummer +32 475 25 71 85.



cassecroute

handmade tables



info@cassecroute.be

www.cassecroute.be

Tel: +32 475 25 71 85